

Diversità, Equità e Inclusione: un pilastro fondamentale della sostenibilità

Questo è uno spazio editoriale tradizionalmente dedicato alla **transizione energetica**, architrave dell'**impegno di Baker Hughes per la sostenibilità**. Per noi, però, questa parola significa molto di più, significa **investire nelle comunità dove siamo presenti e valorizzare le persone**, partendo dalle nostre persone, mettendole nelle migliori condizioni possibili per esprimere se' stesse e tutto il proprio potenziale.

Il motivo è semplice: vogliamo contribuire attivamente alla creazione e alla coltivazione di una società quanto più possibile inclusiva, equa, etica e integrata. Le persone, del resto, costituiscono la nostra risorsa più importante, perché sono loro e le loro idee il vero motore dell'azienda. Per noi, valori come **inclusione e diversità** costituiscono veri e propri vantaggi competitivi, essenziali per generare **innovazione e crescita**.

È per questo che, in Italia e nel mondo, abbiamo deciso di mettere in campo numerose azioni concrete a **supporto della comunità LGBTIA**, ma anche di sostegno dell'occupazione delle **persone con disabilità**. Si tratta di iniziative di cui siamo orgogliosi e che ci auguriamo possano trovare terreno fertile anche all'esterno della nostra azienda.

Ad esempio, in Baker Hughes abbiamo esteso a tutti i partner, indipendentemente dal genere, i benefici addizionali tradizionalmente riservati alle famiglie, così come abbiamo istituito una policy destinata ai genitori affettivi, che permette di allargare la platea di lavoratori che possono accedere a congedi parentali e altre misure di supporto per la crescita dei minori. Abbiamo anche scelto di promuovere il dibattito su questi temi anche all'esterno dell'azienda, aderendo ed entrando nel **Consiglio di Amministrazione dell'associazione Parks – Liberi e Uguali** - ruolo che ho l'onore di ricoprire.

E ancora: l'istituzione dal 2015 dell'Employee Resource Group (ERG) Pride@Work, che favorisce un dialogo costruttivo e continuativo sulle tematiche LGBTQIA all'interno dell'azienda, ad esempio l'apertura di **toilette gender-free** in alcuni dei nostri stabilimenti italiani, oltre alla **partecipazione di Baker Hughes al Toscana Pride** e a una serie di altre iniziative, realizzate nel corso del Pride Month nei nostri siti italiani.

Ma in Baker Hughes Diversity, Equity & Inclusion significa anche molto altro: significa, ad esempio, **dare opportunità professionali a persone affette da disabilità**. È quanto abbiamo fatto ad esempio con un progetto focalizzato sulla Neurodiversità, cioè dell'inserimento nel nostro team digital di persone nello spettro autistico. Grazie alla collaborazione con un'agenzia per il lavoro specializzata, abbiamo inserito due professionisti in un team che si occupa di sviluppo software, con mansioni di tester. I lavoratori, che operano al 100% da remoto, hanno mostrato risultati in termini di produttività paragonabili all'inserimento di lavoratori normodotati, grazie al coaching effettuato dall'agenzia ai responsabili del team di lavoro per cogliere segnali di attenzione da parte dei lavoratori, e a una corretta pianificazione dei task e dei carichi di lavoro.

Infine, in un'ottica di impegno globale dell'azienda sul tema, abbiamo deciso di rendicontare in un **report dedicato annuale le nostre iniziative di Diversity, Equity, and Inclusion**, così come i nostri obiettivi, come lo sviluppo dei nostri dipendenti e la promozione di un ambiente e di una cultura in cui ognuno si senta a proprio agio e a cui tutti possano contribuire.

Questi sono solo alcuni esempi del nostro impegno per promuovere e contribuire a creare un posto di lavoro, e una società migliore.

Sara Regine Hassett

Vice President Corporate Affairs TPS and CTS, Baker Hughes e membro del CdA di Parks – Liberi e Uguali

Le ultime news sulla transizione energetica



Nuova commessa in Nord America per la compressione di gas naturale alimentata ad energia elettrica

Baker Hughes ha recentemente annunciato una commessa per la fornitura della tecnologia di compressione per il **progetto di trasmissione del gas naturale Driftwood Pipeline in Louisiana (USA)**. Si tratta della prima installazione di una tecnologia di compressione del gas naturale con alimentazione elettrica in Nord America, un passo avanti molto rilevante in termini di **decarbonizzazione** di queste operazioni.

Il progetto comprenderà inizialmente la fornitura di quattro compressori ICL da 19 megawatt (MW) e altri macchinari per un totale di quattro treni di compressione, oltre a una turbina a gas LM6000PF+ (che verrà utilizzata come backup in caso di blackout della rete) per la fase iniziale del progetto del gasdotto. I macchinari saranno installati presso la stazione di compressione Indian Bayou di Driftwood.



La crescita della nuova generazione di talenti nel settore dell'energia

Baker Hughes ha tra i suoi obiettivi anche la costruzione della nuova generazione di talenti nel settore dell'energia, con programmi per la **formazione tecnica** di figure altamente specializzate da inserire nei propri stabilimenti italiani.

In collaborazione con le principali agenzie di lavoro, Baker Hughes sta promuovendo a Talamona il **programma Sunrise**, un percorso di 12 mesi destinato allo **sviluppo di talenti femminili nel settore energetico**. L'iniziativa coinvolge otto talenti femminili da tre diverse nazioni, e permette - grazie alle rotazioni in aree produttive differenti - la creazione di professionisti "full flexible" della transizione energetica.

A Vibo Valentia, invece, si è conclusa nelle scorse settimane, la prima edizione della **Welding Academy**, un programma realizzato in collaborazione con Adecco con l'obiettivo di **formare nuove professionalità al femminile nel mondo della saldatura**. Il programma ha coinvolto otto ragazze in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore tra i 18 e i 29 anni: sei di queste ragazze hanno completato con successo la fase di formazione, generando concrete opportunità di lavoro in un territorio che presenta tassi di occupazione femminile tra i più bassi in tutta Europa.

Infine, è alla sua seconda edizione nel sito di Bari la **Baker Hughes Academy**, un percorso duale di apprendistato di primo livello che ha finora coinvolto 40 talenti locali, con il 100% di collocamento per i partecipanti.



Baker Hughes con Cdp per gli investimenti in start-up sulla transizione energetica

Baker Hughes è tra le aziende impegnate nel mondo dell'innovazione per la transizione energetica che hanno deciso di **sostenere il comparto Tech del Fondo Corporate Partners I di CDP Venture Capital Sgr**, il fondo multi-comparto di corporate venture capital che coinvolge le principali aziende italiane e internazionali attraverso la **collaborazione e l'investimento in start-up che operano nei settori dell'energia**, dei servizi, della manifattura e delle infrastrutture, per far crescere l'ecosistema venture italiano.

L'obiettivo del comparto è quello di **investire in start-up e PMI innovative attive nel mondo della transizione energetica**, che abbiano sviluppato soluzioni per l'efficienza energetica, le fonti rinnovabili, la mobilità sostenibile, la cattura, gestione e stoccaggio della CO₂, il monitoraggio e la gestione delle infrastrutture delle reti di distribuzione, i servizi di flessibilità e le comunità energetiche, così come l'esplorazione dei vettori energetici emergenti come l'idrogeno.

Il comunicato stampa è disponibile [qui](#).



Baker Hughes aderisce all'iniziativa Aiming for Zero Methane Emissions

Baker Hughes ha aderito nei giorni scorsi all'iniziativa **Aiming for Zero Methane Emissions**, promossa dall'associazione Oil & Gas Climate Initiative. L'iniziativa Aiming for Zero stabilisce un approccio globale per **azzerare le emissioni di metano da parte degli impianti oil & gas dei firmatari entro il 2030**, evitando sprechi e preservando la sicurezza delle persone e delle operations.

Il metano è responsabile di circa il 30% del riscaldamento globale. La riduzione delle emissioni di gas metano rappresenta una delle migliori opportunità a breve termine per far progredire gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.

Leggi [qui](#) il comunicato stampa (in inglese).



Turbine a cogenerazione per una produzione di carta più sostenibile

Le turbine a gas NovalT12 sono state scelte da Lucart per rinnovare i propri impianti di cogenerazione per una **produzione di carta ad uso igienico e domestico più sostenibile**. Ad ora, sono due gli impianti della società cartaria che ospitano impianti supportati dalla tecnologia Baker Hughes: l'impianto di Diecimo, il più grande in Lucart, e quello di Porcari, quello con maggiore storia e tradizione, entrambi in provincia di Lucca. Le turbine a gas forniscono energia elettrica e termica sicura, con una tecnologia in grado di ridurre in modo significativo sia i costi energetici, sia le emissioni dell'impianto.

Il nuovo impianto di cogenerazione **riduce infatti le emissioni di CO₂ dell'11%**, e quelle di **NOx del 40%**. In questo modo **si eliminano circa 2.500 tonnellate di CO₂ all'anno**, il che equivale a togliere dalla strada più di 500 automobili.

Rispetto a una soluzione convenzionale, invece, in cui l'elettricità viene prelevata dalla rete e il vapore viene prodotto da una caldaia a gas, l'efficienza della turbina a cogenerazione è ancora maggiore, con **risparmi i costi energetici stimati in oltre 3 milioni di dollari all'anno e in oltre 3 milioni di dollari 7.000 tonnellate di CO₂ all'anno** rispetto a un sistema non cogenerativo.



Baker Hughes TPS chiude il secondo trimestre 2022 con ordini in crescita

Nell'ambito della presentazione dei risultati trimestrali di Baker Hughes, il business TPS, il cui headquarter globale è basato a Firenze, ha chiuso il secondo trimestre con ordini che ammontano a **1,858 miliardi di dollari, in aumento del 23% rispetto allo stesso periodo del 2021**, ma in calo del 38% rispetto al primo trimestre 2022.

Commentando i risultati complessivi dell'azienda, Lorenzo Simonelli, Chairman & CEO di Baker Hughes ha detto: "I risultati del secondo trimestre riflettono un **ambiente di mercato volatile**, in cui le sfide affrontate sono state numerose. Abbiamo vissuto un altro trimestre di leadership nell'LNG, registrando ordini significativi da TPS con nuove commesse questo ambito."

Leggi [qui](#) il comunicato stampa completo (in inglese).